



RISIKEN VERRINGERN SCHÄDEN VERMEIDEN

HOCHPRÄZISE, PUNKTGENAUE
UNWETTERWARNUNGEN

HOCHPRÄZISIONSMETEOROLOGIE

UBIMET wurde 2004 gegründet und setzt seither neue Standards in der globalen Hochpräzisionsmeteorologie. Die Shareholderstruktur - Red Bull als Miteigentümer sowie zwei Privatstiftungen - garantiert Stabilität. Eine eigene Abteilung für Forschung und Entwicklung liefert Expertise seit über 10 Jahren.

Seit 2014 ist UBIMET zu 50% an nowcast - dem Marktführer im Bereich der 3-D-Blitzortung - beteiligt. Das deutsche Unternehmen beliefert seit mehreren Jahren den Deutschen Wetterdienst (DWD).

MARKTFÜHRER FÜR UNWETTERWARNUNGEN

Gemeinsam mit dem Fraunhofer Institut wurde eine Versandlogistik erstellt, die mittlerweile mehrere Millionen Kunden mit Unwetterwarnungen versorgt. Laufende ISO-Zertifizierungen stellen höchste Qualität auch in Zukunft sicher.

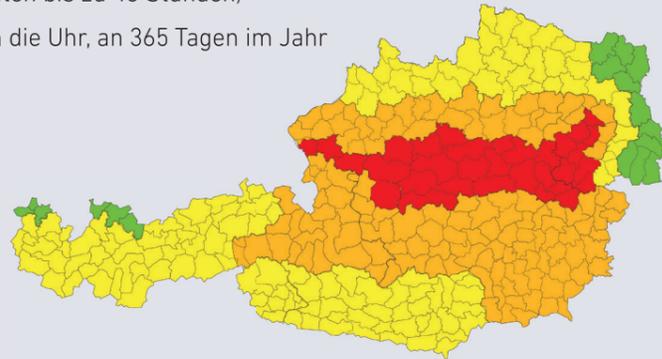


UBIMET

UNWETTERWARNUNGEN

Sturm, Eisregen, Gewitter, Starkregen oder Starkschneefall: Punktgenaue Unwetterwarnungen – individuell per SMS und/oder E-Mail helfen Ihren Kunden Schäden zu verhindern, bevor sie entstehen.

- der Name Ihres Unternehmens erscheint als Absender im Text
- Warnungen werden nicht automatisiert, sondern von Meteorologen erstellt
- räumlich auf Postleitzahlen und Geokoordinaten genau
- rechtzeitig vor Eintritt des Unwetterereignisses (30 Minuten bis zu 48 Stunden)
- rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr



WARNSTUFE III

Extreme Unwetter sind sicher prognostiziert. Lokalisation und Zeitpunkt genau eingrenzbar.

WARNSTUFE II

Schwere Unwetter sind sicher prognostiziert. Lokalisation und Zeitpunkt genau eingrenzbar.

WARNSTUFE I

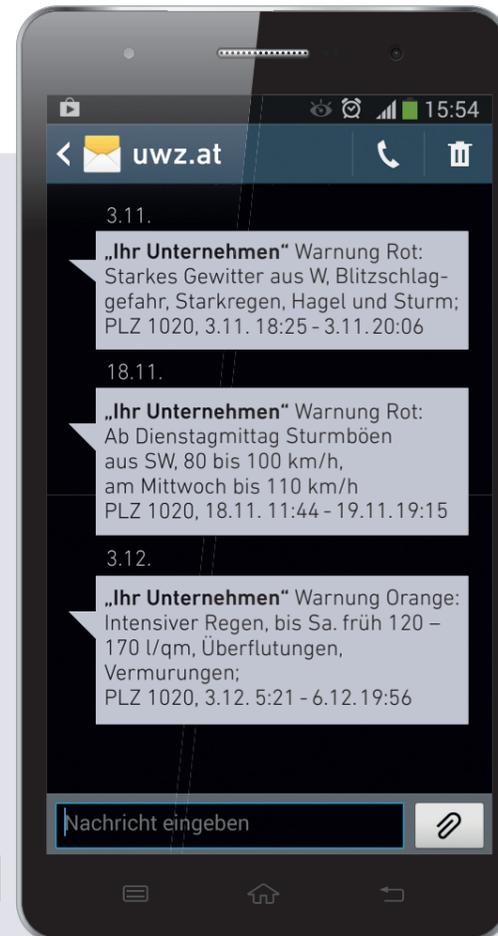
Unwetter sind sicher prognostiziert. Lokalisation und Zeitpunkt genau eingrenzbar.

VORWARNUNG

Unwetter sind in den nächsten 48 Stunden prognostiziert.

ENTWARNUNG

Keine Unwetter zu erwarten.



SCHADENVERHÜTUNG

- Prävention und Reduktion von Sach- und Personenschäden
- Sensibilisierung der Kunden für das Thema Wetter

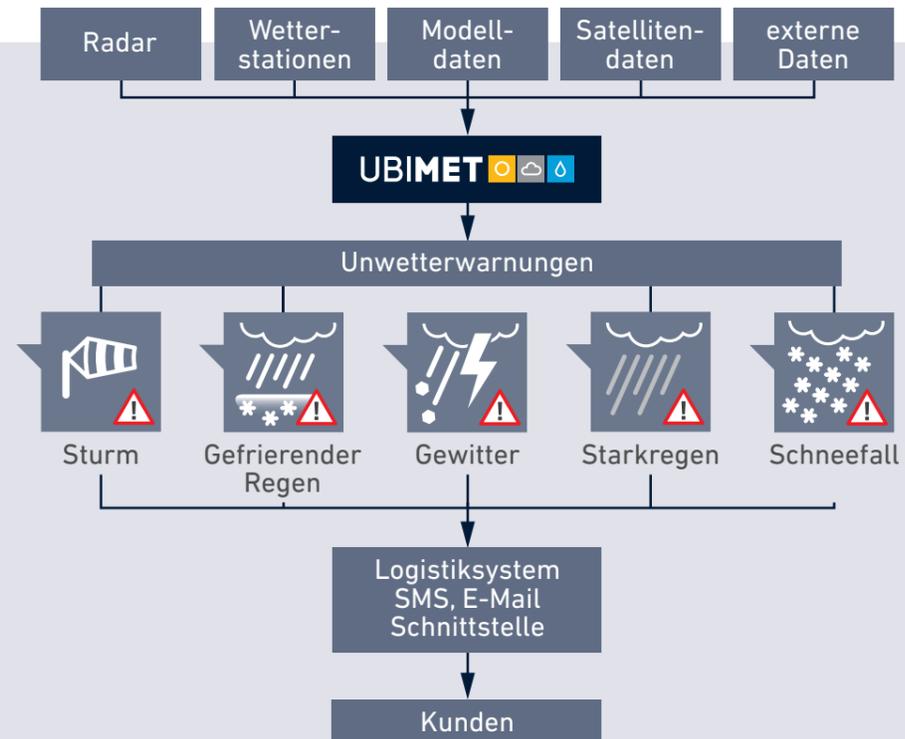
KUNDENBINDUNG UND STÄRKUNG DER MARKE

- Regelmäßiger positiver Kundenkontakt
- Ihr Unternehmen ist als Absender der Unwetterwarnung sichtbar

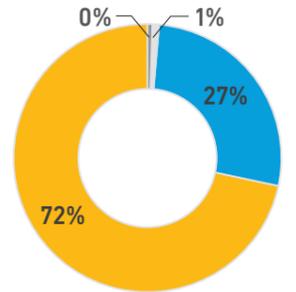
WETTBEWERBSVORTEIL

- Erhöhtes Cross- und Upselling Potenzial
- Innovativer und exklusiver Service
- Weiterempfehlung an Freunde & Familie

DAS WARNSYSTEM



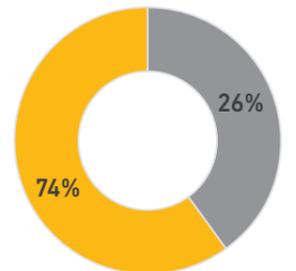
„Sind Sie mit den Unwetterwarnungen **zufrieden?**“



- sehr zufrieden
- zufrieden
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

99% Zufriedenheit

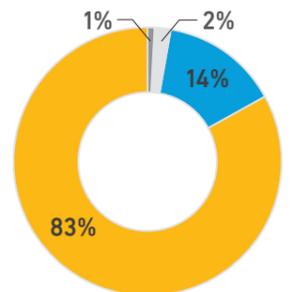
„Konnten Sie aufgrund der Unwetterwarnungen **potentielle Schäden vermeiden?**“



- Ja
- Nein

74% Schadenverhütung

„Würden Sie die Warnungen **mit anderen Leuten teilen?**“



- auf jeden Fall
- eher Nein
- vielleicht
- Nein

83% Weiterempfehlung

Quelle: Umfragen durchgeführt von führenden Versicherungen in Europa und Australien.

INFORMATIONEN UND BESTELLUNG:

Globale Unternehmenszentrale

UBIMET GmbH
ARES Tower
Donau-City-Straße 11
1220 Wien
Österreich
T +43 1 263 11 22 0
F +43 1 263 11 22 219
E info@ubimet.com
www.ubimet.com

Australien

UBIMET Pty Ltd
350 Queen St
Melbourne VIC 3000
T +61 3 8488 7610
E australia@ubimet.com

Deutschland

UBIMET Deutschland GmbH
Albert-Roßhaupter-Straße 43
81369 München
T +49 89 552 97 13 72
E germany@ubimet.com

nowcast GmbH
Albert-Roßhaupter-Straße 43
81369 München
T +49 89 552 97 13 70
E info@nowcast.de
www.nowcast.de

USA

UBIMET North America Inc.
61 Broadway
New York, NY, 10006
T +1 646 690 42 00
E usa@ubimet.com