

## KONTAKT

### GLOBAL HEADQUARTERS

UBIMET GmbH  
ARES Tower  
Donau-City-Straße 11  
1220 Wien  
Österreich  
T +43 1 263 11 22 0  
E [info@ubimet.com](mailto:info@ubimet.com)

### AUSTRALIEN

UBIMET Pty Ltd  
Level 20, 350 Queen Street  
Melbourne VIC 3000  
T +61 3 8488 7610  
E [australia@ubimet.com](mailto:australia@ubimet.com)

### DEUTSCHLAND

UBIMET Deutschland GmbH  
Schönfeldstraße 8  
76131 Karlsruhe  
Deutschland  
T +49 721 663 23 0  
E [germany@ubimet.com](mailto:germany@ubimet.com)

### USA

UBIMET North America Inc.  
218 West 18th Street  
New York, NY 10011  
T +1 1 646 690 4203  
E [usa@ubimet.com](mailto:usa@ubimet.com)

## ÜBER UBIMET

UBIMET ist ein führender privater Anbieter meteorologischer Prognosesysteme, Auskünfte, Unwetterwarnungen und professioneller Wetterapplikationen. Das internationale Unternehmen mit Sitz in Wien und Niederlassungen in Karlsruhe, Melbourne, München, New York und Zürich beschäftigt 250 MitarbeiterInnen aus mehr als 25 Ländern. UBIMET bietet qualitativ hochwertige meteorologische Daten, Vorhersagen und Warnungen, die es wetterabhängigen Branchen weltweit erlauben Sicherheit und Effizienz zu erhöhen.

Kunden aus Branchen wie Luftfahrt und Schienenfahrzeugindustrie, Energie, Versicherungen, Medien und die Organisatoren von Veranstaltungen vertrauen auf die Expertise und zuverlässigen Lösungen von UBIMET. Bereits seit 2014 liefert UBIMET das Wetter für die Formel 1.

Das Unternehmen wurde 2004 als Start-Up von Dr. Michael Fassnauer und Mag. Manfred Spatzierer gegründet. Die beiden Gründer mit einer Passion für die Meteorologie sind noch immer die treibende Kraft hinter dem Unternehmen. Seit 2012 ist Red Bull strategischer Partner.

[www.ubimet.com](http://www.ubimet.com)

## GROUP MEMBERS

MeteoNews AG  
Siewerdstrasse 105  
8050 Zürich  
Schweiz  
T +41 43 288 40 50  
E [kontakt@meteonews.ch](mailto:kontakt@meteonews.ch)  
[www.meteonews.ch](http://www.meteonews.ch)

nowcast GmbH  
Albert-Roßhaupter-Straße 43  
81369 München  
Deutschland  
T +49 89 552 97 13 70  
E [info@nowcast.de](mailto:info@nowcast.de)  
[www.nowcast.de](http://www.nowcast.de)

© 2017 UBIMET. All rights reserved. 141117-IN-SWWW-DE



RISIKEN VERRINGERN  
SCHÄDEN VERMEIDEN

HOCHPRÄZISE, PUNKTGENAUE  
UNWETTERWARNUNGEN

## HOCHPRÄZISIONSMETEOROLOGIE

UBIMET wurde 2004 gegründet und setzt seither neue Standards in der globalen Hochpräzisionsmeteorologie. Die Shareholderstruktur - Red Bull als Miteigentümer sowie zwei Privatstiftungen - garantiert Stabilität. Eine eigene Abteilung für Forschung und Entwicklung liefert Expertise seit über 10 Jahren.

Seit 2014 ist UBIMET zu 50% an nowcast - dem Marktführer im Bereich der 3-D-Blitzortung - beteiligt. Das deutsche Unternehmen beliefert seit mehreren Jahren den Deutschen Wetterdienst (DWD).

## MARKTFÜHRER FÜR UNWETTERWARNUNGEN

Gemeinsam mit dem Fraunhofer Institut wurde eine Versandlogistik erstellt, die mittlerweile mehrere Millionen Kunden mit Unwetterwarnungen versorgt. Laufende ISO-Zertifizierungen stellen höchste Qualität auch in Zukunft sicher.

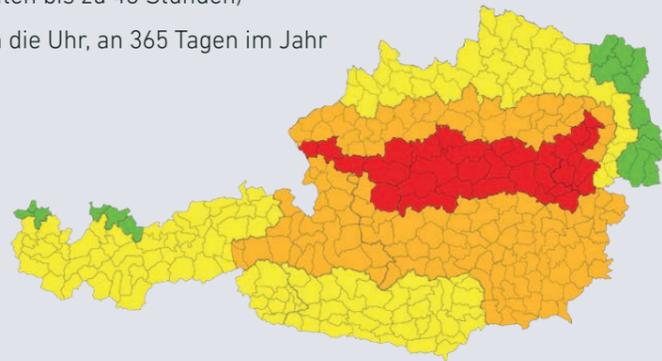


# UBIMET

# UNWETTERWARNUNGEN

Sturm, Eisregen, Gewitter, Starkregen oder Starkschneefall: Punktgenaue Unwetterwarnungen – individuell per SMS und/oder E-Mail helfen Ihren Kunden Schäden zu verhindern, bevor sie entstehen.

- der Name Ihres Unternehmens erscheint als Absender im Text
- Warnungen werden nicht automatisiert, sondern von Meteorologen erstellt
- räumlich auf Postleitzahlen und Geokoordinaten genau
- rechtzeitig vor Eintritt des Unwetterereignisses (30 Minuten bis zu 48 Stunden)
- rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr



### WARNSTUFE III

**Extreme** Unwetter sind sicher prognostiziert. Lokalisation und Zeitpunkt genau eingrenzbar.

### WARNSTUFE II

**Schwere** Unwetter sind sicher prognostiziert. Lokalisation und Zeitpunkt genau eingrenzbar.

### WARNSTUFE I

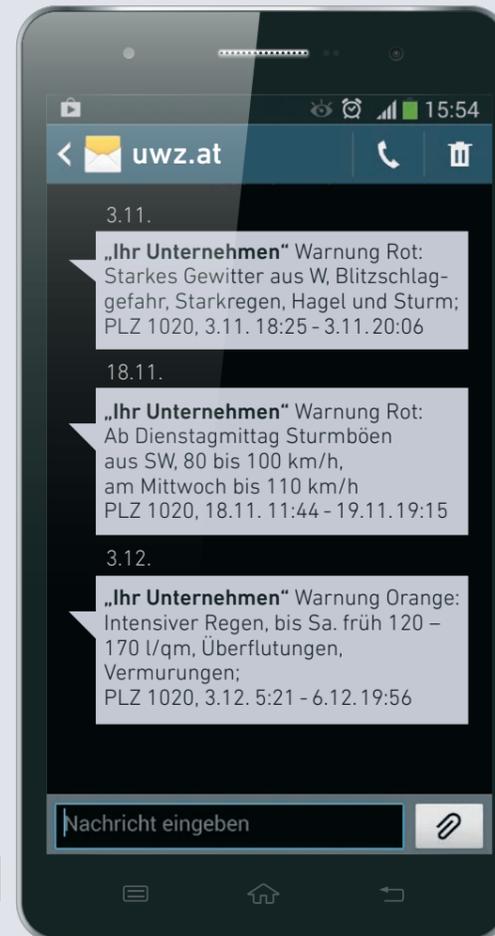
Unwetter sind sicher prognostiziert. Lokalisation und Zeitpunkt genau eingrenzbar.

### VORWARNUNG

Unwetter sind in den nächsten 48 Stunden prognostiziert.

### ENTWARNUNG

Keine Unwetter zu erwarten.



## SCHADENVERHÜTUNG

- Prävention und Reduktion von Sach- und Personenschäden
- Sensibilisierung der Kunden für das Thema Wetter

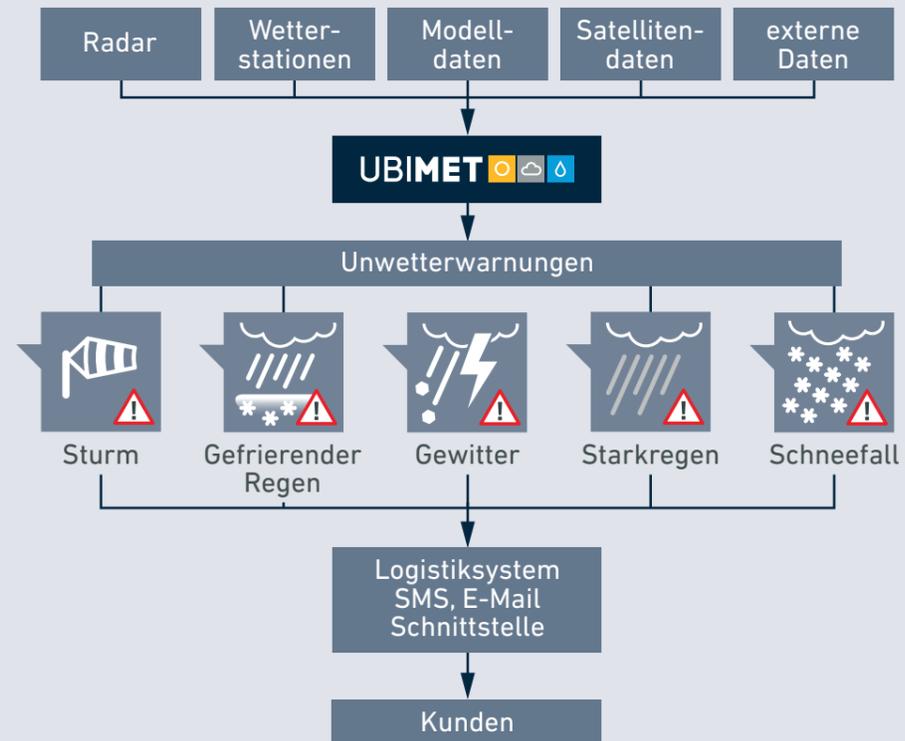
## KUNDENBINDUNG UND STÄRKUNG DER MARKE

- Regelmäßiger positiver Kundenkontakt
- Ihr Unternehmen ist als Absender der Unwetterwarnung sichtbar

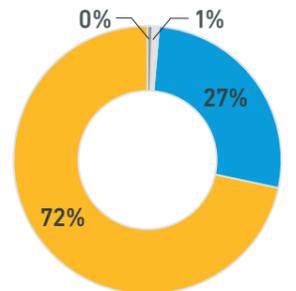
## WETTBEWERBSVORTEIL

- Erhöhtes Cross- und Upselling Potenzial
- Innovativer und exklusiver Service
- Weiterempfehlung an Freunde & Familie

## DAS WARNSYSTEM



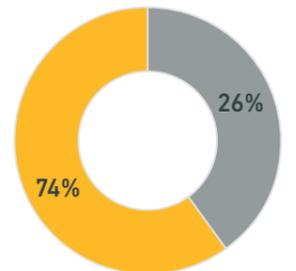
„Sind Sie mit den Unwetterwarnungen **zufrieden?**“



- sehr zufrieden
- zufrieden
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

**99% Zufriedenheit**

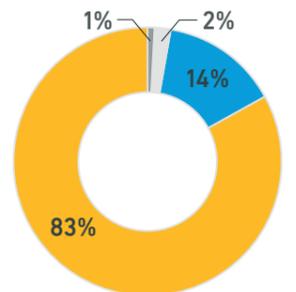
„Konnten Sie aufgrund der Unwetterwarnungen **potentielle Schäden vermeiden?**“



- Ja
- Nein

**74% Schadenverhütung**

„Würden Sie die Warnungen **mit anderen Leuten teilen?**“



- auf jeden Fall
- vielleicht
- eher Nein
- Nein

**83% Weiterempfehlung**

Quelle: Umfragen durchgeführt von führenden Versicherungen in Europa und Australien.