

WETTER ALS STRATEGISCHER BAUSTEIN DER VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

RISIKO MINIMIEREN, SCHÄDEN REDUZIEREN
DUNKELVERARBEITUNG VORANTREIBEN
KUNDEN GEWINNEN & BINDEN



ÜBER UBIMET



INNOVATIONS- UND MARKTFÜHRER IM VERSICHERUNGSBEREICH



FOKUS AUF HOCHPRÄZISIONSMETEOROLOGIE



80% DER DEUTSCHEN P&C-VERSICHERER SIND UBIMET-KUNDE



ZUKUNFTSWEISENDE AI-TECHNOLOGIE



GRÜNDERGEFÜHRT & LANGFRISTIG ORIENTIERT



UBIMET STEHT FÜR **UBIQUITÄRE METEOROLOGIE**, METEOROLOGIE IMMER UND ÜBERALL

In den vergangenen 15 Jahren hat UBIMET eine einzigartige meteorologische Artificial Intelligence entwickelt, die Stations-, Radar- und Satellitendaten, Blitzinformationen, lokale und globale Modelldaten zu einem einzigartigen, hochauflösenden Wettermodell kombiniert, aus dem sich punktgenaue Wetterinformationen individuell extrahieren und in skalierbare Services transformieren lassen.

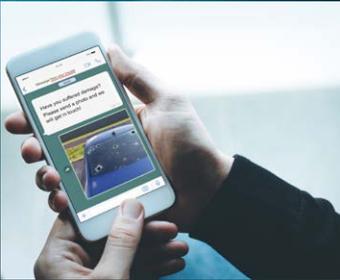
IHRE ZIELE



KOSTEN SENKEN:
RISIKO MINIMIEREN,
SCHÄDEN REDUZIEREN



USP SCHAFFEN &
NPS STEIGERN



INNOVATION &
DIGITALISIERUNG
FÖRDERN



DUNKEL-
VERARBEITUNG
VORANTREIBEN



SALES
OPPORTUNITIES
WAHRNEHMEN

IHR NUTZEN MIT UBIMET

EFFIZIENZ STEIGERN



- Automatisierte/Beschleunigte Schadenerfassung und Schadenbearbeitung
- Automatisierte Schadenvalidierung
- Optimale Personal- und Ressourcenplanung
- Datenbasierte, transparente und objektive Entscheidungsgrundlage

KOSTEN REDUZIEREN



- Schadenreduktion durch Unwetterwarnungen
- Signifikante Verkürzung der Abwicklungszeiten und -kosten bei Schadenmeldungen
- Effizienter Einsatz von Ressourcen
- Konsistenter, leicht nachvollziehbarer Prozess
- Digitalisierung von Abläufen
- Senkung der Kosten für Sachverständige

UMSATZ MAXIMIEREN



- Gezielte Up-/Crossselling-Maßnahmen durch regelmäßigen, positiven Kundenkontakt
- Risikoprofile als Basis zur adäquaten Prämienberechnung
- Positive Effekte auf die Schaden-Kosten-Quote
- Versicherungsbetrug verhindern

KUNDENBINDUNG ERHÖHEN



- Wahrnehmung als Serviceversicherer durch regelmäßige positive Touchpoints
- Erhöhung der Loyalität, Wechselbereitschaft sinkt
- Erhöhte Kundenzufriedenheit
- Maximierung des Net Promoter Score (NPS)
- Positives Image durch Weiterleitung der Unwetterwarnungen
- Neukundengewinnung durch Weiterempfehlung von bestehenden Kunden

Vertriebstools für Up-/Crossselling



HERAUSFORDERUNG

- Neukundengewinnung; Zeitaufwendiges Cold-Calling mit niedriger Abschlussrate
- Upselling an Bestandskunden

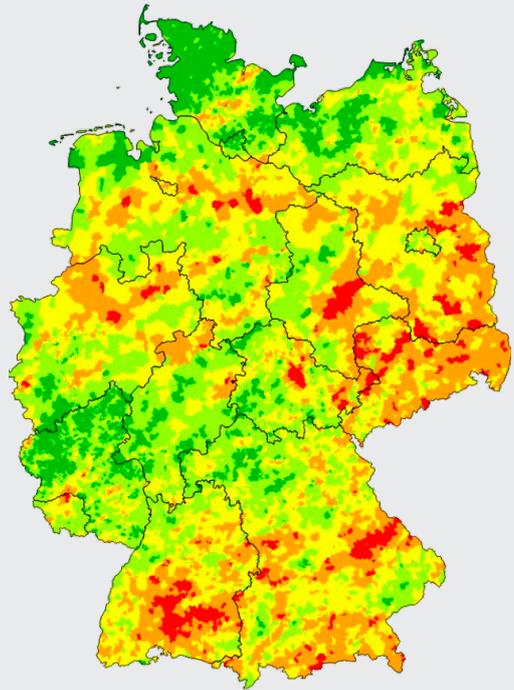
LÖSUNG

- Wetter ist ein einfacher und klassischer Gesprächseinstieg
- Mit Wetterinformationen findet man den optimalen Zeitpunkt & das optimale Produkt für Up-/Crossselling
- „Alles in Ordnung?“-Nachricht im Anlassfall mit Link zur Landing Page

NUTZEN

- Perfekter Einstieg für Up-/Crossselling
- Wetter-Touchpoints zur Leadgenerierung
- Steigerung der Reichweite mit Social Media
- Positive Ansprache: „Wir kümmern uns um Sie.“

Wetterrisikobewertung



HERAUSFORDERUNG

- Kalkulation der richtigen Prämie auf Basis des lokalen Wetterrisikos

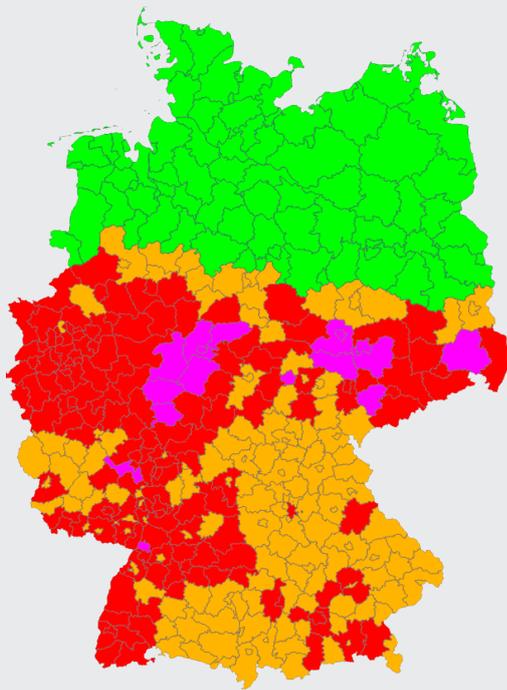
LÖSUNG

- Hochauflösende, statistische Analyse historischer Wetterdaten mit denen das durchschnittliche Risiko von schadenträchtigem Wetter flächendeckend berechnet werden kann
- Risikoinformationen via API oder Online-Karten
- Einzigartige Analyse der vergangenen 35 Jahre
- Hohe räumliche und zeitliche Auflösung

NUTZEN

- Risikobewusstsein begünstigt Risikoreduktion
- Die Prämien spiegeln ortsgebundenes Risiko wider

Schadenvorhersage



HERAUSFORDERUNG

- Kumulereignisse managen
- Ressourcen planen & Kundenzufriedenheit steigern
- Schadenhöhe antizipieren

LÖSUNG

- Korrelationsanalyse historischer Wetter- & Schadendaten
- Vorhersage der Auswirkungen von Unwetterereignissen bis zu 6 Tagen im Voraus

NUTZEN

- Adäquate Vorbereitung auf bevorstehende Wetterereignisse
- Bessere Ressourcenplanung (Sachverständige, Call Center)
- Chance für Up- und Crossselling

Unwetterwarnung



HERAUSFORDERUNG

- Frühzeitige und präzise Warnung der Versicherungsnehmer vor Extremwetter
- Präventive Vorbeugung von Schäden

LÖSUNG

- Rechtzeitige und punktgenaue Informationen zu Extremwetter via SMS/E-Mail an Versicherungsnehmer
- Versand von Warnungen durch hochqualifizierte Meteorologen 24/7

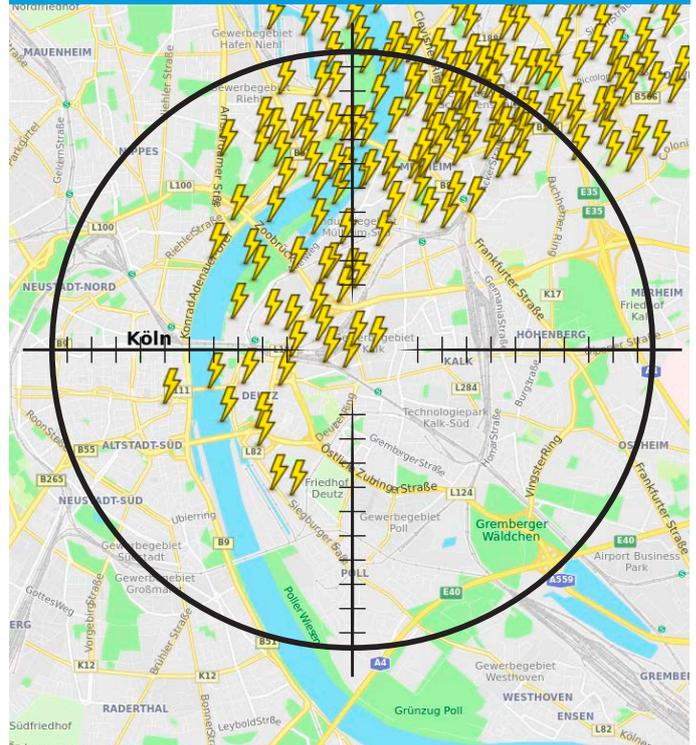
NUTZEN

- Reduktion von Sach- und Personenschäden durch vorbeugende Maßnahmen
- 12-15 positive Touchpoints mit Versicherungsnehmern pro Jahr
- Erhöhte Kundenbindung
- 98% Kundenzufriedenheit

„Alles in Ordnung?“- Nachricht



Claims Information System (CIS)



HERAUSFORDERUNG

- Proaktive Kommunikation mit betroffenen Versicherungsnehmern
- Automatisierte/Beschleunigte Schadenbearbeitung
- Bereitstellung digitaler Services
- Positive Touchpoints mit Versicherungsnehmern

LÖSUNG

- Betroffene Versicherungsnehmer erhalten eine gebrandete Nachricht mit Link zur Schadenerfassung unmittelbar nach dem Extremwetterereignis

NUTZEN

- Automatisierte/Beschleunigte Schadenerfassung und Schadenverarbeitung
- Möglichkeit zur Einbindung zusätzlicher digitaler Services
- Positiver Kundenkontakt
- Markenstärkung durch Serviceorientierung

HERAUSFORDERUNG

- Plausibilisierung von Unwetterschäden
- Effiziente Bearbeitung von gemeldeten Sturm- & Blitzschäden
- Identifikation von Schadenmeldung in betrügerischer Absicht

LÖSUNG

- Versicherungsinternes Tool via API-Anbindung oder Webportal zur Echtzeitplausibilisierung von Schadenmeldungen

NUTZEN

- Präzise Verifikation wetterbedingter Schäden in Echtzeit
- Automatisierte, schnellere Schadenbearbeitung
- Reduktion von Bearbeitungsstau
- Geringere Kosten für Sachverständige
- Reduktion ungerechtfertigter Auszahlungen

Automatisierte Schadenvalidierung

The image shows a smartphone screen with a web browser displaying a damage report form. The form is titled 'Schadenmeldung' and includes the following fields: 'Blitz / Hagel / Sturm', 'Datum: 14.6.2018', 'Uhrzeit: 18:20 - 18:50', 'Wo ist der Schaden aufgetreten? PLZ 34123', and 'Wie ist es zum Schaden gekommen? Im Sturm ist ein Baum auf mein Auto gestürzt'. A 'Meldung senden' button is at the bottom.

HERAUSFORDERUNG

- Automatisierte Schadenabwicklung in Echtzeit
- Vermeidung von Bearbeitungsstaus
- Gezielter Einsatz von Personal & Ressourcen

LÖSUNG

- CIS-Integration in das digitale Schadentracking
- Intuitiver Schadenmeldeprozess

NUTZEN

- Schäden werden automatisch in Echtzeit verifiziert
- Jeder Fall wird validiert
- Echtzeitinformation für Kunden
- Gesteigerte Kundenzufriedenheit

IHR NUTZEN DURCH UBIMET-LÖSUNGEN

- ✓ Viele positive Touchpoints pro Jahr
- ✓ Steigerung des NPS mit der Unwetterwarnung um 30%
- ✓ 30 Minuten Zeiteinsparung pro Schadenfall
- ✓ Reduktion ungerechtfertigter Schadenzahlungen um bis zu 30%
- ✓ Perfekter Einstieg mit Small Talk-Thema für Up-&Crossselling

KONTAKT

GLOBAL HEADQUARTERS

UBIMET GmbH
ARES Tower
Donau-City-Straße 11
1220 Wien
Österreich
T +43 1 263 11 22 0
E info@ubimet.com

AUSTRALIEN

UBIMET Pty Ltd
Level 20, 350 Queen Street
Melbourne VIC 3000
T +61 3 8488 7610
E australia@ubimet.com

DEUTSCHLAND

UBIMET Deutschland GmbH
Schönfeldstraße 8
76131 Karlsruhe
Deutschland
T +49 721 663 23 0
E germany@ubimet.com

USA

UBIMET North America Inc.
81 Prospect St.
Brooklyn, New York 11201
T +1 1 646 690 4203
E usa@ubimet.com

ÜBER UBIMET

UBIMET ist der führende Wetterdienst bei Versicherungen und die erste Adresse, wenn es um das Thema Wetter geht. Das gründergeführte Unternehmen mit Präsenz auf drei Kontinenten steht für zuverlässige, maßgeschneiderte, hochpräzise Wetterinformationen und digitale Informationsdienste für wetterabhängige Unternehmen.

Als Markt- und Innovationsführer versorgt UBIMET seit mehr als 15 Jahren über 170 Kunden der Versicherungsbranche mit hochpräzisen Wetterdaten weltweit. Schadenprävention, Operational Readiness und Schadenmanagement zählen zu den Kernkompetenzen. Durch innovative Services wie die „Alles in Ordnung“-Nachricht, die hochpräzise Unwetterwarnung und das Claims Information System helfen wir Versicherern dabei, den NPS zu steigern, Abläufe versicherungsintern zu optimieren, die Schaden-Kosten-Quote zu verbessern und die Kundenbindung mit regelmäßig positivem Kundenkontakt zu erhöhen.

www.ubimet.com

GROUP MEMBERS

MeteoNews AG

Siewerdstrasse 105
8050 Zürich
Schweiz
T +41 43 288 40 50
E kontakt@meteonews.ch
www.meteonews.ch

nowcast GmbH

Albert-Roßhaupter-Straße 43
81369 München
Deutschland
T +49 89 552 97 13 70
E info@nowcast.de
www.nowcast.de

UBIMET GROUP

